



RELAZIONE D'IMPATTO 2024

Introduzione

Le Società Benefit, note nel mondo come *Benefit Corporation*, rappresentano uno dei modelli più avanzati in termini di positivo impatto sociale e ambientale per l'impresa. Sono società a scopo di lucro che esplicitano all'oggetto sociale un duplice obiettivo: creare valore sia per gli *shareholder* che per gli *stakeholder*. Insieme costituiscono un movimento globale che ha l'obiettivo di diffondere un paradigma economico più evoluto, che vede le aziende come protagoniste nel rigenerare la società e la biosfera. Le società Benefit si pongono l'obiettivo di innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate nel loro operato con un nuovo metro: ai risultati economici, necessari per la vita dell'azienda, si aggiunge l'impatto positivo generato sulla società e sul pianeta. L'Italia dal 2016 è il primo Stato sovrano al mondo e il primo Paese dopo gli Stati Uniti, ad introdurre la Società Benefit, come status giuridico, che costituisce una solida base per allineare e proteggere la missione dell'azienda, oltre a creare valore condiviso nel lungo termine. La forma giuridica di Società Benefit ha dato origine ad un nuovo ruolo che serve a trasformare le aziende dal loro interno: il responsabile dell'impatto; è la persona a cui è affidato, di concerto con il management, il compito di assicurare che la società, nello svolgere le proprie attività, miri anche ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, e persegua gli scopi di beneficio dichiarato nel proprio statuto.

Finalità specifiche di beneficio comune per Adsum

In piena ottemperanza alle finalità generali esplicitate nel nostro Statuto, unitamente all'assonanza con i nostri valori fondanti, abbiamo individuato punti chiave operativi che costituiscono la "guida strategica" nel nostro modo di fare business. Attenzione all'ambito sociale e all'ambiente lavorativo interno; impegno all'innovazione continua volta ad accrescere la sostenibilità dei processi, per un positivo impatto sulle persone, sul territorio e sulla società. Contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui l'azienda opera, con cura per le persone e il territorio. Diffusione della cultura dello sviluppo sostenibile e sensibilizzazione al benessere sociale e organizzativo, nel contesto della promozione di un modo consapevole e sostenibile di fare impresa.

Adsum rispecchia fedelmente il principio cardine delle Società Benefit (SB), in quanto rappresenta un'evoluzione della sua storia: da associazione ad azienda benefit.

Adsum dal suo sorgere ha scelto la forma associativa per riunire, intorno alle finalità statutarie, persone che volessero impegnarsi attivamente nella crescita personale, sociale e professionale, per mezzo delle attività formative, incentrate sulla valorizzazione della persona umana e sul benessere individuale. Ciò, nel tempo ha portato alla costituzione di una comunità di persone sempre più vasta che usufruivano in quanto soci delle attività proposte dall'associazione. In questo arco di tempo, Adsum ha raggiunto traguardi importanti, come l'accreditamento regionale quale organismo formativo per l'alta formazione e la formazione professionale, e quello presso il Ministero dell'Istruzione e del Merito per l'erogazione di formazione al personale della scuola. Tutti questi traguardi hanno richiesto una struttura organizzativa sempre più articolata, in grado di rispondere efficacemente alle esigenze della vita e degli obiettivi associativi sempre più elevati. Grazie all'impegno di tutti l'Associazione, negli ultimi anni, ha avuto una crescita esponenziale che ha reso la forma associativa non più idonea a sostenere le attività svolte. Da qui l'esigenza di trasformarsi in società di capitali, precisamente in società a responsabilità limitata benefit. Questa forma è stata scelta in quanto è la più appropriata per continuare a perseguire la *Mission* di Adsum che è quella di dare una risposta al bisogno profondo dell'uomo di conoscere le proprie potenzialità per applicarle con successo nella vita personale e lavorativa; di comunicare in modo efficace, agevolando l'opportunità per le persone di trovare lavoro e affermarsi nella vita professionale. Infatti, le Società Benefit sono aziende che, nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse. Per questi motivi Adsum, in linea con la sua storia, ha scelto di trasformarsi, per continuare a offrire in modo sempre più efficace attività formative e servizi alle persone e ai partner (enti, associazioni e aziende) con cui interagisce.

Si tratta di una trasformazione che, oltre a perseguire finalità a scopo di lucro, si prefigge volontariamente anche una o più finalità di beneficio comune garantendo responsabilità, sostenibilità e trasparenza.

La premessa della nostra impostazione di Società Benefit è identificata nel proprio essere, in quanto per Adsum, identificarsi come società for-profit, significa decidere di impegnarsi volontariamente nel rispettare standard di scopo, responsabilità e trasparenza, misurando i propri risultati in termini qualitativi tanto quanto in quelli quantitativi del profitto economico; tutto questo in linea con la sua storia associativa.

In data 19/9/2022 ha avuto efficacia la trasformazione giuridica di Adsum da associazione non riconosciuta in Adsum Formazione d'Eccellenza S.R.L. Società Benefit.

Nel corso dei restanti mesi del 2022 Adsum ha impostato il lavoro per perseguire gli scopi del proprio statuto di Società Benefit, attenendosi al modo nuovo di fare impresa che prende in considerazione l'impatto sociale come principio di base per uno sviluppo a lungo termine. Tale lavoro è proseguito negli anni seguenti, poiché ci si è resi conto della ricchezza e della vastità che questo compito implica, in modo da esplicitarlo con maggiore efficacia.

La società ha per oggetto specifiche finalità di beneficio comune: realizzare prodotti e servizi che consentano, ai clienti e collaboratori, nonché alle imprese ed organizzazioni clienti di attivare processi di benessere organizzativo e dare un contributo alla realizzazione del bene comune.

Tre sono le principali aree di intervento delle attività benefit.

- **Sostenibilità.** Il termine "sostenibile" traduce l'impegno che l'azienda riserva alla ricerca di azioni e di processi operativi rispettosi verso il territorio, includendo anche pratiche professionali che preservano la salute psicofisica dei collaboratori, che favoriscano la crescita umana dell'azienda come soggetto responsabile verso i bisogni emergenti nella società.
- **Cultura.** L'interesse verso le manifestazioni racchiuse sotto l'etichetta di "cultura", ha lo scopo di offrire una fonte di educazione personale a disposizione dei collaboratori e delle persone che entrano in relazione con l'azienda. I benefici offerti dall'ingresso in azienda della cultura si distinguono in almeno due capitoli: una formazione più completa delle qualità umane (come la leadership, la comunicazione, l'intelligenza emotiva), cui l'azienda affida la costruzione di una gestione d'impresa efficiente ed efficace; un benessere organizzativo che favorisce l'espressione personale e la costruzione di ambienti armoniosi.
- **Innovazione tecnologica e imprenditoriale.** La stratificazione di storie differenti all'interno dell'azienda, ma anche la continua sperimentazione sul piano pratico, ci mette nella condizione di generare innovazione e di sostenere lo sviluppo di persone, sia in termini di innovazione tecnologica per rendere più fluidi i processi interni, che di gestione manageriale dell'organizzazione.

L'Italia dal 2016 è il primo stato sovrano al mondo e il primo Paese dopo gli Stati Uniti, ad introdurre le Società Benefit, una nuova forma giuridica d'impresa, che costituisce una solida base per allineare e proteggere la missione dell'azienda, oltre a creare valore condiviso nel lungo termine. La forma giuridica di Società Benefit ha dato origine ad un nuovo ruolo che serve a trasformare le aziende dal loro interno: il responsabile dell'impatto è la persona a cui è affidato, di concerto con il management, il compito di assicurare che la società, nello svolgere le proprie attività, punti anche ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, e persegua gli scopi di beneficio dichiarato nel proprio statuto.

Adsum ha scelto di esplicitare nel proprio statuto lo scopo per il quale esiste l'azienda e di bilanciare l'interesse dei soci con quello di tutti gli altri portatori di interesse; ha scelto di misurare in maniera completa tutti i propri impatti e comunicarli con trasparenza attraverso una relazione di impatto, che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda; ha scelto di dotarsi di una governance che consenta di gestire l'azienda come una forza di rigenerazione della società e della comunità di appartenenza.

Finalità specifiche di beneficio comune

Impegno continuo verso la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone e sul territorio. Contribuire allo sviluppo delle comunità locali in cui la società opera. Promuovere in modo consapevole e sostenibile il benessere organizzativo nella conduzione dell'attività d'impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder.

Lo Statuto di Adsum incorpora finalità specifiche di beneficio comune, persegue, oltre agli obiettivi economici propri di attività imprenditoriale, scopi di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, tramite la realizzazione di attività formative e sociali, rivolte agli utenti, agli stakeholder, agli enti e associazioni e ad altri portatori di interesse.

Scopo, Responsabilità e Trasparenza: un nuovo paradigma

La nostra Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano la nostra struttura a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza. Ciò ha implicato l'assunzione di un paradigma aziendale, per cui nell'attività è introdotta una nuova tipologia di operatività che, pur perseguendo lo scopo di lucro, ha affiancato allo stesso alcuni scopi sociali. Questo implica che la nostra società porterà dei vantaggi per tutti gli stakeholder dell'azienda, per clienti e fornitori, per i soci e il management e un bilanciamento degli interessi finanziari e non finanziari.



ziari quando si prendono decisioni societarie.

Imprese per il "Beneficio Comune"

In generale, la società benefit deve essere utilizzata per raggiungere un beneficio comune, nonché per generare profitti. Il beneficio comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Tra le specifiche finalità di beneficio comune scelta da Adsum c'è il benessere organizzativo interno ed esterno da realizzare tramite una formazione specifica durante l'anno.

Adsum opera nell'ambito della formazione con una particolare attenzione all'alta formazione, con l'erogazione di Master post-laurea e all'organizzazione di corsi professionali e di aggiornamento. In relazione alla manifestazione di specifici bisogni di ciascun ambito sociale e al collegato sviluppo delle diverse professionalità presenti e interagenti, Adsum offre interventi di formazione, aggiornamento e attività improntate sulla relazione di aiuto e di supporto che attingono al potenziamento delle competenze psicopedagogiche e organizzativo-relazionali. Offre seminari su tematiche di attualità, che riguardano il mondo della comunicazione interpersonale, il mondo del lavoro e il benessere organizzativo.

La nostra mission è di aiutare ogni persona ad attivare e sviluppare le proprie risorse per applicarle con pieno soddisfacimento ed efficacia nella vita privata e professionale. L'attenzione alla persona si affianca al pieno rispetto della comunità e all'impegno costante ad essere di aiuto alla società e a chi ne ha più bisogno, con la massima trasparenza e responsabilità.

Indicatori perseguiti e riproposti per il 2025

- a) Promuovere il benessere organizzativo all'interno dell'azienda e con gli stakeholder attraverso incontri di formazione.
- b) Preferenza per fornitori il più possibile vicini e radicati nel territorio (Km 0).

Attività

Adsum eroga formazione nei seguenti ambiti:

- Master post-universitari: finanziati dalla Regione Puglia e in forma autofinanziata. Nel 2024 Adsum ha concluso n. 21 edizioni e ha avviato n. 13 nuove edizioni.
- Aderisce al Programma Garanzia Giovani erogando i servizi di Orientamento, formazione e tirocini extracurricolari, anche in mobilità geografica ai NEET. In questo settore gestisce due Youth Corner presso le sue sedi operative di Lecce e Nardò (LE).
- È soggetto attuatore del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Missione 5 "Inclusione e coesione", Componente 1 "Politiche per il Lavoro", Riforma 1.1 "Politiche Attive del Lavoro e Formazione", finanziato dall'Unione europea - Next Generation EU, Programma "Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori - GOL", Avviso 3 GOL/2023 "WORK IN PUGLIA"- Formazione per l'acquisizione di competenze tecnico - professionali nell'ambito del Percorso 2 - Aggiornamento (Upskilling) e del Percorso 3 - Riqualficazione (Reskilling).
- Formazione rivolta al conseguimento di qualifiche professionali, sia attraverso corsi finanziati dalla Regione Puglia, sia attraverso percorsi autofinanziati.

Adsum ha trasformato il proprio status giuridico da Associazione in SRL SB nell'anno 2022. La scelta di essere una Società Benefit è stata fatta nel rispetto di quella che è stata la storia associativa e in continuità piena con la mission aziendale, quindi, una società orientata al profitto, ma con attenzione alla persona e alla comunità. Adsum ritiene che una migliore comprensione e soddisfazione delle esigenze degli utenti, dei fornitori e dei propri collaboratori, oltre che di un uso consapevole e rispettoso dell'ambiente, sia in grado di fare la differenza nel mondo degli affari. Questo è il nostro nuovo paradigma di business del futuro.

L'obiettivo di Adsum SB

L'obiettivo ha finalità generale di beneficio comune, valutazione di impatto e impegni assunti.

L'azienda, come Società Benefit, si è prefissa lo scopo generale di perseguire, oltre agli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale, finalità di beneficio comune e di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. Ha assunto un impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità



dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone e sul territorio ed esercita un impatto positivo sulle persone con l'obiettivo di migliorarne il benessere e la qualità della vita. Contribuisce allo sviluppo delle comunità locali in cui la società opera, anche attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder.

Ribadiamo che per noi esiste sempre un modo migliore di fare le cose e crediamo che, ora più che mai, le grandi sfide sociali e ambientali del nostro tempo richiedano un nuovo ruolo e un diverso impegno da parte di tutti. In Adsum, in sintonia con la sua storia, siamo costantemente alla ricerca delle modalità e dei modelli più avanzati che ci consentano di avere un impatto positivo sulle persone e sulla società; questa ricerca ci ha portato di fronte a una scelta che, in continuità con il passato, ci proietta in un nuovo ruolo per il futuro.

Adsum ha sempre operato guidata da questi obiettivi nella sua forma associativa, per cui è stato naturale evolversi in Società Benefit, una forma giuridica in grado di riconoscere, esplicitare e proteggere nel tempo questo nostro fondamentale orientamento. Ora questi valori e il nostro impegno nel migliorare la vita delle persone sono esplicitati e riconosciuti per legge, tanto al nostro interno quanto verso coloro che scelgono i servizi formativi offerti da Adsum; in tal modo viene espresso un impegno concreto nel presente e viene consolidato per il futuro.

Tutte le figure professionali in Adsum sono coinvolte in questo percorso che sta contribuendo a fare di Adsum un'azienda sempre migliore. Il cambiamento operato nel 2022 in Società Benefit è stato abbinato alla scelta di perseguire il benessere organizzativo in di tutte le nostre attività.

Per Adsum questa è stata una tappa fondamentale di un percorso di evoluzione continua, in quanto vogliamo sempre più agire come una forza positiva, promuovere un modo consapevole e diverso di fare business e avere un impatto positivo sulla comunità territoriale, per contribuire a uno sviluppo veramente sostenibile.

La trasformazione di Adsum in Società Benefit è parte integrante di un percorso per la sostenibilità declinato nel manifesto benefit di sostenibilità, frutto dello sforzo concreto dell'azienda per raggiungere un vero sviluppo sostenibile, che vede il coinvolgimento di tutte le persone che lavorano in azienda, formate e organizzate.

Manifesto Benefit "Adsum"

Il nostro impegno concreto per una crescita sostenibile

Aprire la strada alla crescita

Stiamo vivendo in un'epoca di grandi cambiamenti, che sta radicalmente modificando il nostro modo di vivere e lavorare, proponendo nuove sfide e opportunità.

Il futuro del nostro pianeta è a rischio. Per la prima volta nella storia l'autodistruzione della terra è una possibilità concreta che richiede un salto di qualità nella consapevolezza morale e civile dell'uomo. Questo si traduce in comportamenti immediati, improntati alla solidarietà. Le disparità sociali e la povertà sempre più diffusa esigono nuove soluzioni. Gli effetti della pandemia COVID 19, inoltre, si fanno ancora sentire sul nostro mondo e sulle nostre abitudini: sono accresciute le disuguaglianze a danno dei più deboli. Il processo di digitalizzazione, accelerato durante la pandemia, con la diffusione dell'uso dei nuovi media, come strumenti essenziali di comunicazione si è consolidato sempre più. In questo periodo si è affermato un nuovo tipo umano sempre più ricco di interconnessioni e sempre più povero di relazioni. Da qui la necessità di un recupero della centralità dell'individuo e della sua capacità relazionale, che è alla base della transizione verso un modo di vivere più sostenibile.

La sostenibilità ha differenti definizioni, ma il suo principio è stato definito dalla Commissione Brundtland, incaricata dalle Nazioni Unite già nel 1987 di redigere un'agenda globale per il cambiamento: "Lo sviluppo sostenibile è uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri". Questo concetto fondamentale è stato assunto come guida da tutte le nazioni che hanno adottato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), con l'ambizioso obiettivo di mettere fine alla povertà, proteggere il pianeta e assicurare pace e prosperità per tutti entro il 2030.

Per contribuire al conseguimento di questi traguardi, c'è bisogno di una formazione rinnovata, orientata alla sostenibilità, consapevole delle necessità più urgenti di un mondo sempre più interconnesso e globalizzato. Una sostenibilità che, principalmente oggi, va esplicitata non solo in chiave ambientale, ma soprattutto etica e sociale.

È necessario favorire il cambiamento, indirizzandone la straordinaria energia. Ciò può essere attuato grazie a una formazione continua dell'uomo che lo renda capace di essere consapevole dell'importante funzione sociale che riveste ovunque si trovi; di sviluppare nuove competenze e promuovere l'adozione di strumenti e tecnologie trasformativi in grado di rispondere adeguatamente alle sfide in corso.

Se non si agisce subito c'è il rischio di perdere le sfide sottoposte a questa generazione e compromettere irrimediabilmente il benessere delle future generazioni.

I 17 Obiettivi contenuti nell'Agenda 2030

ADSUM Formazione d'Eccellenza S.R.L. Società BENEFIT



L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite ha individuato i seguenti 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs Sustainable Development Goals):

Obiettivo 1: Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo.

Obiettivo 2: Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile.

Obiettivo 3: Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.

Obiettivo 4: Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

Obiettivo 5: Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.

Obiettivo 6: Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie.

Obiettivo 7: Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.

Obiettivo 8: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.

Obiettivo 9: Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed un'industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

Obiettivo 10: Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni.

Obiettivo 11: Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

Obiettivo 12: Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

Obiettivo 13: Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.

Obiettivo 14: Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile.

Obiettivo 15: Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre.

Obiettivo 16: Pace, giustizia e istituzioni forti.

Obiettivo 17: Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

La nostra visione per una formazione a misura d'uomo

Il nostro obiettivo è dare una risposta al bisogno profondo dell'uomo di conoscere le proprie potenzialità per applicarle con successo nella vita personale e lavorativa, e di comunicare in modo efficace; in questo modo, contribuire allo sviluppo di un'economia e una società fiorenti, sostenibili e inclusive.

Adsum Formazione d'Eccellenza ha condiviso i seguenti valori, per offrire un contributo al futuro dell'uomo e della società in cui vive:

Eco-consapevolezza

Abbiamo il dovere di usare le conoscenze e le abilità acquisite con una formazione continua e permanente, per un bene più grande, imparando a fornire soluzioni ai problemi personali e sociali e alle sfide economiche e ambientali, consapevoli della responsabilità verso sé stessi e verso l'ambiente sociale e naturale.

Diversità e Inclusione

In un mondo sempre più globalizzato e interconnesso, dobbiamo essere pronti ad affrontare le nuove sfide generazionali e assicurare il rispetto per le diversità, educando all'inclusione e allo scambio di culture e di competenze, per favorire l'arricchimento personale e sociale.

Competenza

Siamo invitati a perseguire una formazione continua che estenda il campo delle nostre competenze, unendo conoscenze scientifiche e tecniche con abilità relazionali, per poter far fronte alle esigenze sociali ed economiche del mercato.

Tecnologia e innovazione

Operando in uno scenario sempre più tecnologico e innovativo, siamo chiamati ad essere formatori nell'innovazione digitale e a fornire soluzioni all'avanguardia, in grado di coniugare le competenze digitali con la valorizzazione delle relazioni interpersonali dei diversi stakeholder coinvolti.

Benessere

La nostra responsabilità sociale transita anche dall'attitudine ad assicurare condizioni di benessere individuale e collettivo, ribadendo la centralità delle persone e dell'elemento umano quale prerogativa imprescindibile all'interno di ogni ambiente.



Adsum Formazione d'Eccellenza, in linea con gli SDGs, ha definito le sue priorità per concorrere alla realizzazione dell'Agenda 2030 contribuendo a costruire una realtà aziendale sostenibile e si impegna a:

- Effettuare incontri informativi e formativi dedicati agli stakeholder e ai collaboratori sui temi legati agli SDGs e in linea con gli scopi statutari e la politica aziendale.
- Garantire una presenza fondata sulla parità di genere, già espressa nella percentuale del 70% di donne che collaborano attivamente con la società e la predisposizione di iniziative di sensibilizzazione contro l'ineguaglianza a tutti i livelli.
- Contribuire all'evoluzione della formazione e all'innovazione metodologica attraverso lo sviluppo di ricerche in nuove metodologie formative e di sviluppo personale.
- Promuovere la salute come benessere psicofisico, intesa come condizione di armonico equilibrio, fisico e psichico dell'individuo, dinamicamente integrato nel suo ambiente naturale e sociale, al fine di costruire un *work life balance* e un'occupazione produttiva.

Eco-Consapevolezza

La nostra visione

In Adsum ogni anno passano centinaia di persone tra allievi, docenti e personale non docente, con un grande impatto sul consumo di energia, rifiuti, carta e acqua nelle sedi operative.

L'impegno verso l'ambiente attraverso attività organizzative sostenibili, come l'organizzazione del lavoro con l'uso di soluzioni digitali disponibili, consente un risparmio di costi e costituisce un fattore di crescente importanza nel reclutamento del personale per i corsi di formazione, che dà sempre più valore alle pratiche di sostenibilità.

Il nostro impegno

Adsum offre interventi di formazione e aggiornamento dedicati agli stakeholder e ai collaboratori sui temi legati agli SDGs che educano a scelte responsabili sul cambiamento climatico, all'interno e all'esterno dell'organizzazione. Attraverso questa iniziativa, ci si impegna a:

- Operare in modo ecologico.
- Responsabilizzare le persone.
- Compiere scelte responsabili all'interno dell'organizzazione.
- Adottare azioni e comportamenti sostenibili per avere un impatto positivo.

Diversità e inclusione

La nostra visione

Le attività formative hanno un ruolo fondamentale nel promuovere l'uguaglianza di genere sostenendo il cosiddetto *gender mainstreaming*, definito dalle Nazioni Unite come «il processo di valutazione delle implicazioni per le donne e gli uomini di qualsiasi azione pianificata, compresa la legislazione, le politiche o i programmi, in tutti i settori e a tutti i livelli».

Grazie alla formazione si può promuovere il *gender mainstreaming* a ogni livello, per garantire l'uguaglianza in ogni ambito della vita sociale.

Il nostro impegno

Adsum Formazione d'Eccellenza sostiene una formazione rispettosa delle differenze che punti alla loro valorizzazione, mettendo in luce le idee, le prospettive, le esperienze e le capacità individuali, affinché ognuno possa acquisire gli strumenti adeguati per crescere e sviluppare il proprio talento.

In Adsum l'inclusione è costituita da comportamenti rispettosi della diversità, delle unicità individuali, con l'obiettivo di creare inclusione in un ambiente di lavoro in cui le persone si sentano coinvolte, rispettate, apprezzate e libere di esprimere il proprio io "autentico".

Attualmente, in Adsum circa il 70% dei professionisti che collaborano è composto da donne.

Adsum Formazione d'Eccellenza, per garantire pari opportunità di crescita professionale a uomini e donne, inserisce nella propria attività formativa delle iniziative che promuovono l'abbattimento delle disuguaglianze e il divario di genere.

Competenza



La nostra visione

Una formazione di qualità è la base per migliorare la vita delle persone.

La formazione contribuisce in maniera determinante alla realizzazione della persona e ne determina il livello di crescita sociale ed economico. L'apprendimento e la crescita intellettuale, pertanto, rappresentano un investimento strategico nella costruzione di una società più sostenibile e giusta per tutti.

Per garantire un effettivo accesso alla formazione per tutti e per tutto l'arco della vita, è fondamentale adottare un metodo formativo in grado di assicurare un apprendimento dinamico che coinvolga tutta la persona.

Il metodo di lavoro di Adsum è incentrato sulla valorizzazione della persona e delle sue capacità; i percorsi di orientamento, di formazione e di accompagnamento al lavoro sono quindi indirizzati a far emergere soprattutto il potenziale umano.

Tutta l'attività di formazione si ispira ad un modello di apprendimento marcatamente esperienziale, in cui è previsto il coinvolgimento attivo dei partecipanti alla costruzione di conoscenze che trovino utilizzo e applicabilità nei contesti reali della vita professionale e privata.

La formazione si distingue per almeno tre punti:

- *L'attenzione che da sempre viene prestata alla persona*, curando la qualità della relazione, l'ascolto e l'orientamento, attraverso la collaborazione di numerosi professionisti esperti.
- *La varietà dell'offerta formativa*; un ampio ventaglio di scelte attentamente selezionate al fine di valorizzare e connettere competenze formali, non formali e informali per la scelta del corso più adeguato al candidato.
- *Connessione continua con il mondo produttivo e del lavoro tramite stage*, presso aziende ed enti selezionati, coerenti con le competenze acquisite durante l'attività formativa in aula.

Il nostro impegno

- Promuovere attività di formazione, di orientamento e counseling per favorire l'eccellenza nelle relazioni personali e professionali, attraverso lo sviluppo del sé e delle abilità relazionali.
- Progettare e realizzare percorsi formativi professionali con alta possibilità di sbocco occupazionale.
- Promuovere la crescita e lo sviluppo personale dei giovani, delle donne, dei soggetti svantaggiati, degli adulti e degli anziani, per il loro inserimento nella vita socioculturale delle comunità cui appartengono, favorendone l'integrazione generazionale e ogni forma di espressione e socializzazione, attraverso anche attività di relazione d'aiuto.
- Promuovere la salute come benessere psicofisico, intesa come condizione di armonico equilibrio, fisico e psichico dell'individuo, dinamicamente integrato nel suo ambiente naturale e sociale.
- Promuovere reti sociali finalizzate all'orientamento, all'accompagnamento, all'integrazione sociale e sostegno a quanti si trovano a vivere momenti di disagio.
- Svolgere attività di ricerca in nuove metodologie formative e di sviluppo personale anche in collaborazione con Università, Scuola, soggetti pubblici e privati, con finalità similari.

Tecnologia e innovazione

La nostra visione

La tecnologia sta cambiando il modo in cui opera la formazione. La diffusione della formazione a distanza (FAD) durante il periodo della pandemia ha aperto a soluzioni didattiche innovative.

Innovazione significa cambiare e dare valore alle cose. Grazie all'innovazione possiamo dare vita a cambiamenti concreti e reali nella vita delle persone, delle imprese e della società. Non si tratta però di creare qualcosa di nuovo dal niente ma bensì di partire da qualcosa di esistente o passato e di trovare un'idea che possa migliorarlo. L'innovazione, quindi, non è altro che creazione di valore.

La tecnologia, a differenza dell'innovazione, non crea o aggiunge valore a qualcosa di esistente ma studia ed elabora strategie che possono aiutare a risolvere determinati problemi, ottimizzare delle procedure nei vari campi e scegliere le strategie operative per raggiungere un determinato obiettivo. Proprio per questa sua caratteristica, la tecnologia viene utilizzata sia in ambito professionale e aziendale che in ambito privato.

Il nostro impegno

In Adsum l'innovazione tecnologica riguarda la miglioria delle tecnologie esistenti e dei fenomeni processuali, grazie



all'utilizzo di nuove tecnologie che riguardano le comunicazioni ad extra col potenziamento dell'utilizzo di internet e dei social media, e ad intra con l'utilizzo di piattaforme di comunicazione, condivisione e archiviazione dati che vanno a ridurre l'impatto sull'uso della carta, apportando delle migliorie in termini di costi e di qualità.

L'utilizzo di un sistema di formazione a distanza che coadiuvi e supporti la formazione in presenza e renda possibile, ove necessario, l'erogazione della formazione stessa per soggetti impossibilitati a seguirla presenziando in aula.

Benessere

La nostra visione

L'attenzione al benessere delle persone è al centro della strategia e delle attività di Adsum fin dalla fondazione. Sin dal suo sorgere si è interrogata su come migliorare la qualità di vita delle persone e si è impegnata a promuovere il *well being* degli individui seguendo un approccio olistico, sviluppato in benessere fisico, mentale e sociale.

Sotto questa accezione l'azione di Adsum si è incentrata sul *work life balance* e su misure che hanno consentito ai professionisti, impegnati in collaborazioni con l'azienda, di raggiungere i propri obiettivi personali e professionali con maggiore agio. Il perseguimento di un beneficio comune è diventato un obiettivo strategico importante per Adsum, verso cui sono state indirizzate le strategie più innovative in grado di delineare un modello di impresa focalizzato sulle persone (interne ed esterne all'organizzazione) e incentrato sui loro bisogni. Tutto ciò al duplice scopo di valorizzare il capitale umano e assicurare una sostenibilità fondata sull'elemento umano.

Il nostro impegno

Per sensibilizzare le persone sull'importanza del tema, Adsum si impegna ad assicurare e a declinare al suo interno un vero e proprio "diritto alla disconnessione", sulla scia della legislazione europea e della legge 61/2021 (legge di conversione con modifiche, del decreto-legge n. 30/2021), che riconosce espressamente al lavoratore fuori dall'orario di lavoro il diritto alla disconnessione dagli strumenti tecnologici utilizzati per lo svolgimento della propria prestazione lavorativa.

La Formazione Benessere è orientata alla persona in quanto sistema, attraverso un approccio olistico, ossia dove tutto è interconnesso, che tenga conto della totalità dell'essere umano, non scindibile, capace di agire su piani paralleli, espressione di un'unica entità ricca di senso. Per i propri stakeholder Adsum intende organizzare dei workshop sui vari aspetti del benessere organizzativo.

Impostazione del nostro piano di Società Benefit

Un'azienda ha il dovere di occuparsi dell'ambiente e della realtà in cui vive perché da essi dipende, sia per il suo presente che per tutti gli sviluppi futuri.

Adsum riconosce una vera e propria interdipendenza tra azienda e il sistema socio-ambientale di cui è parte: se il sistema prospera, l'azienda prospera e se il sistema va in crisi, l'azienda va in crisi.

Essere Società Benefit rappresenta una naturale conseguenza del nostro impegno concreto alla sostenibilità e della volontà di proteggere la nostra missione incentrata sul primato della persona e del suo sistema di relazioni.

Da subito questo percorso ha generato un entusiasmo generale da parte dell'intera organizzazione, poiché abbiamo lavorato tutti insieme su un obiettivo globale, particolarmente sentito da tutti.

Il nostro scopo, come azienda di formazione, è il miglioramento delle competenze degli utenti in formazione, delle loro capacità di entrare in proficue relazioni con le persone e gli ambienti con cui vengono a contatto, per una crescita in grado di realizzarli nella professione e nella vita. L'attenzione al cliente ed il benessere aziendale sono strettamente legati alla serenità delle persone che lavorano con noi e che usufruiscono dei nostri servizi formativi.

Oggi questa missione è illustrata all'interno dell'oggetto sociale. Una semplice dichiarazione, però, potrebbe non essere sufficiente se non fosse seguita da un programma di azioni concrete. Per questo motivo abbiamo sviluppato un piano strategico di sostenibilità che contempla un piano di azione in grado di generare un beneficio collettivo, creando contestualmente un valore economico per l'azienda.

L'obiettivo è la creazione di valore - economico, sociale, culturale e ambientale - durevole e condiviso.

Adsum ha scelto di includere nel proprio *business* anche la dimensione sociale e ambientale, con un'attenzione particolare alla persona, accanto a quella economica, dando vita a una propria "sostenibilità d'impresa". Concetto chiaro e preciso che rimanda immediatamente alla nozione di sviluppo sostenibile, così come precisato dall'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (Agenda 2030) e dai correlati Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS). Dentro questi obiettivi ci sono tutte le priorità di livello internazionale: salvaguardia dell'ambiente, lotta alla povertà e alla fame, sradicamento delle disuguaglianze. Quando parliamo di sostenibilità d'impresa, intendiamo l'insieme di quelle politiche aziendali che permettono a un'impresa di perseguire una combinazione virtuosa delle dimensioni dello sviluppo sostenibile. Grazie alla sostenibilità diventa possibile integrare nella strategia, nei processi e nei prodotti del business anche considerazioni ambientali e sociali.



Un riferimento così forte alle sfide globali è importante anche per le aziende piccole, che operano prevalentemente nel contesto locale. Perché ogni impresa, indipendentemente dalle dimensioni e dagli ambiti di attività, è inserita all'interno di un sistema sempre più globalizzato, che impatta e da cui viene impattata. E le risorse che utilizza appartengono a un unico pianeta, che tutti dobbiamo impegnarci a salvaguardare.

L'Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo spingono le aziende a ragionare in una prospettiva di lungo periodo, sostenendo un vero e proprio cambiamento culturale nel mondo imprenditoriale. L'obiettivo è chiaro: generare valore in una prospettiva di lungo periodo.

Obiettivi di Beneficio Comune indicati a Statuto

Di seguito sono rappresentate le attività svolte nel corso del 2024 per perseguire la finalità di beneficio specifico "Benessere organizzativo":

Obiettivo e interventi 2024.

Rafforzamento della cultura aziendale dell'intera popolazione aziendale, in particolare attraverso un percorso di allineamento e di comprensione di come sia possibile esercitare il proprio ruolo nell'ambito di una società benefit.

In particolare:

- formazione diretta a tutti i dipendenti per la comprensione di cosa significhi operare in una Società Benefit;
- ridefinizione della missione aziendale e della missione delle singole aree di governo, con redistribuzione delle mansioni, in coerenza alla declinazione degli obiettivi specifici di impegno comune e in linea con il programma di trasformazione organizzativa.

In qualità di Società Benefit, Adsum ha operato nel perseguire le finalità in coerenza con quanto indicato nella relazione di impatto dell'anno scorso con iniziative specifiche dedicate al miglioramento dell'impatto aziendale in tre aree principali:

- Ambiente
- Lavoratori
- Clienti
- Comunità

Ambiente

Riciclo cartucce e toner di stampa

La società si è preoccupata di garantire la raccolta e lo smaltimento di toner, cartucce inkjet usati, rispettando i regolamenti nazionali e comunitari in materia di rifiuti speciali non pericolosi.

Ecologizzazione stampe cartacee

È stata rivista tutta la preparazione dei file grafici e della stampa di tutti i diversi materiali cartacei, limitando al massimo le stampe di documenti aziendali, privilegiando l'archiviazione elettronica di documenti contabili, fiscali e cedolini paga tramite un servizio di cloud.

Digitalizzazione dei materiali

Sono stati interamente digitalizzati ed inviati a mezzo posta elettronica tutti gli estratti, normalmente consegnati in forma di fascicoli A4 stampati, dei documenti aziendali. La digitalizzazione ha comportato un risparmio di una importante quantità di fogli A4 di carta stampata, il relativo risparmio energetico per la mancata stampa e di CO2 per il mancato trasporto dei volumi così digitalizzati.

Lavoratori

Nel 2024 l'azienda ha portato avanti un programma di ampliamento con l'apertura della nuova sede operativa di Bari in Via Sassanelli, 56 e l'acquisizione di nuove collaborazioni, dovuto all'avvio del Programma "Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori – GOL", Avviso 3 GOL/2023 "WORK IN PUGLIA" da parte della Regione Puglia.

Per il 2024 l'azienda ha portato avanti un programma di formazione, incentrato su una tematica molto importante, la Behavior-Based Safety, la Sicurezza Comportamentale. Questa è una tecnica avanzata di gestione della sicurezza che mira alla diffusione dei comportamenti sicuri e al consolidamento della cultura della sicurezza.

Si tratta di un protocollo scientifico incentrato sul fattore umano, sui comportamenti degli individui e la loro gestione. L'utilizzo di rinforzi positivi e feedback rende possibile motivare il personale all'attuazione quotidiana della sicurezza



sul lavoro come valore e abitudine.

Per i dipendenti è stato effettuato un corso di formazione in BBS, della durata di 16 ore, finanziato dal Fondo Interprofessionale "Fondo Conoscenza".

Il progetto formativo Behavior Based Safety (BBS) è il protocollo scientifico di eccellenza usato da circa 40 anni dalle migliori aziende al mondo per ridurre al minimo possibile gli infortuni e le malattie professionali, agendo sui comportamenti delle persone che sono causa di almeno 80 per cento degli infortuni. Il progetto sarà costituito da contenuti teorici e da esercitazioni pratiche in sottogruppi. Basato su un processo di osservazione e feedback di lavoratori su lavoratori in chiave non punitiva, permette di generare la cultura della sicurezza di una organizzazione, con contestuale miglioramento della produttività.

Clienti

Adsum ha offerto un servizio di ascolto e orientamento a tutti gli utenti dei corsi, in special modo i Master. Il servizio gratuito ha concesso la possibilità a ciascun partecipante di usufruire di uno o più colloqui con personale qualificato (coach, counselor e orientatori) al fine di promuovere la motivazione, facilitare le scelte attraverso colloqui informativi, di supporto e di orientamento, finalizzati alla realizzazione personale e professionale.

Il servizio ha accompagnato il partecipante anche nella fase di orientamento al tirocinio, se prevista dal percorso formativo, al fine di ricercare la soluzione più efficace per valorizzare le attitudini, le abilità e competenze di ogni singolo allievo.

Comunità

Adsum Formazione d'eccellenza, in linea con quanto previsto dal progetto "Food&Drug: no sprechi!" dell'Ambito Territoriale Sociale n. 3, comprendente i comuni di Nardò (capofila), Copertino, Galatone, Leverano, Porto Cesareo e Selli, e ispirandosi ai punti definiti dall'Agenda 2030 ha effettuato nell'anno 2024 2 incontri informativi e formativi dedicati agli alunni dell'Istituto Comprensivo "G. Falcone" di Copertino il 20 e il 27 novembre 2024., con il coinvolgimento di 147 ragazzi nei due turni.

Negli interventi, Adsum ha informato e sensibilizzato alunni e docenti sull'importanza di ridurre lo spreco alimentare e farmaceutico e di redistribuire le eccedenze attraverso le reti, in modo da educare a scelte responsabili.

Le finalità raggiunte con questi incontri sono state:

- Operare in modo ecologico.
- Responsabilizzare le persone sull'importanza di ridurre lo spreco alimentare e farmaceutico.
- Adottare azioni e comportamenti sostenibili per avere un impatto positivo.

Il progetto ha avuto una valenza fortemente educativa, perché si è posto l'obiettivo di fornire ai soggetti coinvolti la piena consapevolezza del rispetto dell'ambiente e di una visione dell'economia equa, sensibile e responsabile. In questo modo le giovani generazioni hanno potuto essere educate alla sostenibilità ambientale, a lottare contro gli sprechi e a consumare in modo responsabile.

Il Progetto continuerà nel 2025 con il coinvolgimento di altri Istituti.

Inoltre, in partnership con la Fondazione Moschettini (organizzatrice dell'evento) e Kairos Italia SRL, ha curato la presentazione dell'ultimo libro della scrittrice Ilaria Gaspari, *La Reputazione*. L'evento si è tenuto presso i locali della Fondazione Moschettini a Copertino (LE), il 7 aprile 2024.

Obiettivi di Beneficio Comune 2025

Anche per il 2025 l'azienda intende perseguire più elevati standard di impatto con l'obiettivo di un ulteriore miglioramento ed in particolar modo impegnandosi nell'area comunità e ampliando quella ambiente con un'iniziativa svolta in collaborazione con l'Ambito territoriale di Nardò (LE).

Obiettivo e interventi 2025.

Rafforzamento della cultura aziendale dell'intera popolazione aziendale, in particolare attraverso un percorso di allineamento e di comprensione di come sia possibile esercitare il proprio ruolo nell'ambito di una società benefit.

In qualità di Società Benefit, Adsum intende perseguire le finalità indicate a statuto con iniziative specifiche dedicate al miglioramento dell'impatto aziendale, focalizzandosi per il 2025 in quattro aree principali:

1. Ambiente
2. Lavoratori



3. Clienti
4. Comunità

Ambiente

Riciclo cartucce e toner di stampa

In continuità con quanto fatto nell'anno precedente, la società si preoccupa di garantire la raccolta e lo smaltimento di toner, cartucce inkjet usati, rispettando i regolamenti nazionali e comunitari in materia di rifiuti speciali non pericolosi.

Ecologizzazione stampe cartacee

È necessario limitare al massimo le stampe di documenti aziendali, privilegiando l'archiviazione elettronica di documenti didattici, contabili e fiscali tramite un servizio di cloud.

Digitalizzazione dei materiali

Sono interamente digitalizzati e inviati a mezzo posta elettronica tutti gli estratti, normalmente consegnati in forma di fascicoli A4 stampati, dei documenti aziendali.

Lavoratori

Coinvolgere e informare tutti i dipendenti rispetto al percorso di evoluzione aziendale avviato. Attraverso degli incontri si intende promuovere e formare lo staff al concetto di società benefit e all'agevolazione nel contesto lavorativo aziendale di strategie volte all'espletamento delle attività e momenti interdisciplinari favorevoli, tra l'altro, alla comprensione del lavoro in team.

Impegno nella diversity

L'azienda intende impiegare al 70% personale di sesso femminile, con forte impegno nel rispetto della "diversity", offrendo pari opportunità di impiego, effettuando assunzioni con contratto di collaborazione coordinata e continuativa.

Clienti

In continuità con l'esperienza svolta precedentemente, Adsum continua a offrire un servizio di ascolto e orientamento a tutti gli utenti dei corsi, in special modo i Master. Il servizio è gratuito e offre la possibilità a ciascun partecipante di usufruire di uno o più colloqui con personale qualificato (coach, counselor e orientatori) al fine di promuovere la motivazione, facilitare le scelte attraverso colloqui informativi, di supporto e di orientamento, finalizzati alla realizzazione personale e professionale.

Il servizio accompagnerà il partecipante anche nella fase di orientamento al tirocinio, se prevista dal percorso formativo, al fine di ricercare la soluzione più efficace per valorizzare le attitudini, le abilità e competenze di ogni singolo allievo.

Comunità

Adsum Formazione d'eccellenza, in linea con quanto previsto dal progetto "Food&Drug: no sprechi!" dell'Ambito Territoriale Sociale n. 3, comprendente i comuni di Nardò (capofila), Copertino, Galatone, Leverano, Porto Cesareo e Selli, e ispirandosi ai punti definiti dall'Agenda 2030 si impegna a continuare a effettuare nell'anno 2025 degli incontri informativi e formativi dedicati agli alunni delle scuole di ogni ordine e grado presenti nei comuni dell'Ambito che ne faranno richiesta.

Adsum offre interventi di comunicazione, informazione e sensibilizzazione sull'importanza di ridurre lo spreco alimentare e farmaceutico e di redistribuire le eccedenze attraverso le reti, in modo da educare a scelte responsabili.

Le finalità da raggiungere con questi incontri sono:

- Operare in modo ecologico.
- Responsabilizzare le persone sull'importanza di ridurre lo spreco alimentare e farmaceutico.
- Adottare azioni e comportamenti sostenibili per avere un impatto positivo.

Il progetto ha una valenza fortemente educativa, perché si pone l'obiettivo di fornire ai soggetti coinvolti la piena consapevolezza del rispetto dell'ambiente e di una visione dell'economia equa, sensibile e responsabile. In questo modo le giovani generazioni potranno essere educate alla sostenibilità ambientale, a lottare contro gli sprechi e a consumare in modo responsabile.



Inoltre, Adsum promuove e lo sviluppo di attività culturali, mirate alla trasmissione, diffusione e supporto in tema di, letteratura, arte figurativa e musicale, con particolare riguardo a tutte le iniziative utili per la valorizzazione della cultura intesa in ogni suo aspetto, in collaborazione e sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni, aziende e simil.

Aree di valutazione dell'impatto 2025

Come indicato dalla legge, la valutazione dell'impatto di Adsum riguarderà le seguenti aree di misurazione:

Governance

Valutazione del grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società

Lavoratori

Valutazione delle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.

Comunità

Valutazione delle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera.

Ambiente

Valutazione degli impatti della società, in termini di utilizzo di risorse, energia, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita dei prodotti utilizzati.

Clienti

Valutazione del valore che la società crea per i clienti diretti e i consumatori in termini di garanzia e assicurazione della qualità dei servizi formativi, privacy dei dati, sicurezza dei dati.

Conclusioni

Il percorso intrapreso da Adsum nel 2022 - che ha trovato nel 2023 il primo vero banco di prova - si è rafforzato nel 2024: Nonostante le difficoltà riscontrate nel cambiamento avviato - dovute più che altro alle modifiche di assetto - gli obiettivi prefissati sono stati raggiunti.

Nel 2025 la Società valuterà l'impatto proprio e delle proprie azioni nel perseguire le finalità specifiche di beneficio comune nei confronti degli specifici portatori di interesse, dando informativa circa il loro progressivo grado di raggiungimento nella relazione di impatto dell'anno prossimo.

La relazione di impatto segna per Adsum un riferimento importante della propria attività in quanto esprime in maniera ancora più evoluta il proprio modo di fare impresa.

Con la trasformazione in Società Benefit formalizziamo il nostro impegno non solo a "fare bene il nostro lavoro", ma anche a prendersi cura delle proprie persone e altri stakeholder e a contribuire a migliorare la condizione umana, in sintonia con la nostra storia.

Questa nostra relazione di Impatto è destinata a tutti gli stakeholder. Da oggi in poi racconteremo ogni anno il progresso sugli obiettivi che abbiamo inserito a statuto, trovando sempre nuovi modi per impegnarci per un futuro sostenibile ed essere coinvolti in prima persona, fissando annualmente degli obiettivi di miglioramento. Siamo ancora all'inizio di un percorso (questa è la seconda relazione), il cammino è in gran parte chiaro, mentre in parte deve essere ancora tracciato. Vogliamo percorrerlo insieme a tutti quelli che condividono il nostro impegno e la nostra visione.

Alla luce di tutto ciò, invitiamo i Signori Soci di Adsum Formazione d'Eccellenza Srl SB ad approvare la presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1, comma 382 della Legge 208/2015 concernente il perseguimento del Beneficio Comune, che viene allegata al Bilancio dell'esercizio 2023 e pubblicata nel sito Internet della società.

Lecce 26/6/2025

L'Amministratore Unico
Salvatore Calasso

